

# Social Media & Recht

Rechtliche Themenfelder & Problemstellungen für Unternehmen  
im Zusammenhang mit der Nutzung sozialer Medien



Vortrag am 25. April 2012  
Holstenhallen Neumünster

Jan A. Strunk  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Informationstechnologierecht  
Fachanwalt für Arbeitsrecht

**STRUNK DIRKS + PARTNER**  
Rechtsanwälte Kiel

[www.sdplegal.de](http://www.sdplegal.de)



# Erscheinungsformen

- Soziale Netzwerke
- Foren / Frage-  
&Bewertungsportale
- Blogs
- Microblogs
- Podcasts / Videocasts

LinkedIn

facebook

XING<sup>®</sup>

ebay<sup>®</sup>

Google+

Blogger™



WORDPRESS

twitter

YouTube™

# Social Media - Wozu?

?!



**Schleswig-Holstein**

Bestnote für Schleswig-Holstein: Die Rating-Agentur Fitch hat die Kreditwürdigkeit des Landes mit AAA ("triple-A") bewertet. Halten können wir diese Note aber nur, wenn der Kurs der Haushalts-Konsolidierung gehalten wird. Finanzminister Rainer Wiegard dazu:  
Weitere Infos unter: [schleswig-holstein.de](http://schleswig-holstein.de)

**Bestnote für Schleswig-Holstein**  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Die Agentur Fitch hat Schleswig-Holsteins mit der Bestnote AAA bewertet. In ihrem Bericht lobt sie unter anderem den strikten Kurs der Landesregierung bei der Haushaltskonsolidierung.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 10 1

„Web 2.0“



**Ralf Stegner** @Ralf\_Stegner 23 Apr  
Politische Scheinheiligkeit in Reinkultur kennzeichnet Angriffe von CDU/FDP auf den SSW.

**Ralf Stegner** @Ralf\_Stegner 23 Apr  
"Natürlich hat SSW vollgültige Mandate", sagt CDU, aber rotgrün politisch unterstützen, nur weil CDU/FDP Minderheit rasiert hat-geht gar nicht.

**Ralf Stegner** @Ralf\_Stegner 23 Apr  
Der Wechsel kommt auch bei uns in SH! "@tsg Hessen: #Hollande auch ein schönes Gegenbild zur schwarz/gelben #Selbstaufloesung."

**Ralf Stegner** @Ralf\_Stegner 23 Apr  
Torschlußpanik vor der Wahl: CDU hetzt gegen dänische Minderheit, FDP-Vormann plötzlich für Steuererhöhungen. Schwarzgelb hält SH für dumm.

## Social Media: Praktische Relevanz!

### Aktuelle Umfrage\*

- Jedes fünfte Unternehmen sagt Bewerbern aufgrund ihres Social-Media-Profiles ab
- 40% der Befragten geben an, dass sie die Social-Media-Profile der Bewerber überprüfen
- Meistgenutzte soziale Netzwerke: LinkedIn (74%), Twitter (67%), Facebook (64%), YouTube (56%)
- Inhalte vorwiegend aus internen Quellen (78%) und am zweithäufigsten aus Agenturen (12%)

\*Für die jährliche Technologie-Umfrage von Schwartz Public Relations zusammen mit dem weltweiten PR Netzwerk Eurocom Worldwide wurden über 300 europäische Führungskräfte von Technologieunternehmen im Januar und Februar 2012 befragt.

[Quelle: <http://www.haufe.de/personal/news> - 19.04.2012]

# Präsentation, Imagepflege, Marketing, Kommunikation, Aquisition, Dokumentation,...



„Web 2.0“

Irgendwas  
(-wer) ist  
inzwischen  
immer drin!

z.B. anwesende Unternehmen...

- [Antares GmbH & Co. KG Neumünster](#) (Google+) ([Twitter](#))
- [Comspot Hamburg](#) (facebook)
- [Web-netz GmbH Lüneburg](#) (facebook)
- [soIT GmbH Lübeck](#) (Twitter)
- [Unternehmensberatung Wilfried Brömstrup](#) (XING)
- [STRUNK DIRKS + PARTNER Rechtsanwälte Kiel](#) (facebook)

...und Mitarbeiter von anwesenden Unternehmen...

- [Lehner Dabitros GmbH](#) (LinkedIn)
- [Brücke Schleswig-Holstein gGmbH Kiel](#) (XING)
- [Solarteam Nord GmbH Norderstedt](#) (facebook)
- [UniCredit Bank AG](#) (LinkedIn)
- [NUTECH GmbH, Neumünster](#) (facebook)
- [Investitionsbank Schleswig-Holstein](#) (LinkedIn) ([facebook](#))

- **Nutzungsbedingungen des Plattformanbieters**
  - ✓ Beabsichtigte Nutzung nach Art & Umfang erlaubt? Umfang der Rechteeinräumung?
- **Namensgebung**
  - ✓ Geplanter Account-Name darf nicht gegen Schutzrechte Dritter verstoßen!
- **Transparenzgebot**
  - ✓ Kommerzielle Kommunikation muss erkennbar sein!
- **Anbieterkennzeichnung & Pflichtangaben**
  - ✓ Vollständiges, leicht aufzufindendes(!) Impressum! [[§ 5 TMG](#)]
- **Datenschutzerklärung?**
  - ✓ Erforderlich, wenn eigenständiges Telemedium i.S.d. [§ 13 TMG](#) (Blogs) oder zusätzliche eigene Auswertungen von Social-Media-Nutzerprofilen!  
[P]: Unzureichende DS-Erklärung des Portalanbieters für Standardnutzung (z.B. facebook)

# Mediennutzung

Fremde Inhalte:  
Nur angucken,  
nicht anfassen!

[P]:  
Links  
Sharing  
Embedding

[Abmahnung für  
fremdes Foto auf  
Fanpage](#)

Recht am Motiv?

Photos,  
Grafiken

Texte  
aller  
Art

Videos,  
Filme,  
TV

Einsatz für eigene  
Zwecke vs. Rechte  
Dritter

- Ausschließliche Nutzungsrechte  
immer beim Urheber, [§ 15 UrhG](#)

Insbesondere Recht zur „öffentlichen  
Zugänglichmachung“, [§ 19a UrhG](#) (Server!)

[Urheberrecht](#) = Schutz der Ausführung, nicht der Idee  
Entsteht mit der Werkschöpfung, nicht mit irgendeiner  
Eintragung, Anmeldung oder Kenntlichmachung! ©

„Web 2.0“

# Marken, Namen, Titel

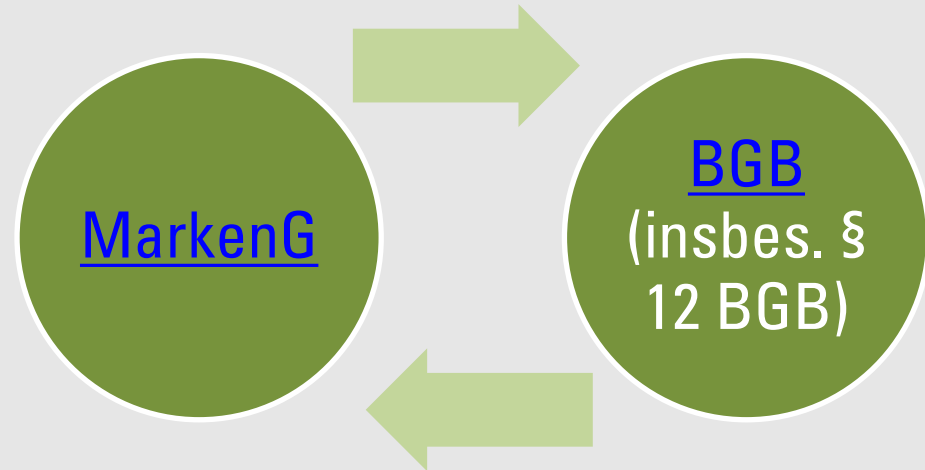
[DPMA-Markenregister](#)

[NameChk.com](#)

[namecheck.com](#)

[Meldeformular](#)

[Markenverletzung Twitter](#)



## TM &

## ® ?

Hat Neumünster eigentlich eine Facebook-Seite?

-> <http://www.facebook.com/neumünster>

Und was ist damit?

-> <http://www.facebook.com/neumuenster>



# Äußerungen

Tatsachen  
+ Werbe-  
aussagen

Meinungen

„Web 2.0“

Wettbewerbs-  
rechtliche  
Relevanz

Arbeits-  
rechtliche  
Relevanz

„Web 2.0“

# Haftung



„Web 2.0“

# Datenschutz



Was macht dieser Mann beruflich?

## Häufige Problemstellungen:

- Social Plugins („Like-Button“, fb „Insights“)
- „Double Opt-in“ bei Kommentar-/Beitrags-/News-Abo
- Monitoring/Tracking und Analyse des Userverhaltens
- Recruiting / Beobachten von Arbeitnehmern  
[[§ 32 BDSG, § 28 Abs. 1 S. 1 Nr. 1 BDSG!](#)]

# Das war's auch schon!



Kieler Wirtschafts-Tower ::: Nordhafen  
Am Kiel-Kanal 1 – 24106 Kiel



e-mail: [strunk@sdplegal.de](mailto:strunk@sdplegal.de)

fon: 0431 - 530 13 203